

УРУСОВ Замир Хасанович,
старший преподаватель кафедры ОПД
Северо-Кавказского института (филиала)
Краснодарского университета МВД РФ,
e-mail: mail@law-books.ru

ОСОБЕННОСТИ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ЭКСТРЕМИСТСКИЕ СООБЩЕСТВА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

АННОТАЦИЯ. В статье автором предпринята попытка систематизации приемов и стратегий информационного воздействия в рамках осуществления экстремистской и террористической деятельности. Психотехники широко применяются в различных областях, это может быть маркетинг, политика, обучение, психотерапия. Данные приемы в разных формах используются с древних времен, это не только современные информационные технологии, но и народный эпос. В заключение отмечается, что, выработка стратегии и тактики информационного противодействия терроризму и экстремизму должна осуществляться на основе достижений тех отраслей теоретико-прикладного знания, которые имеют наиболее близкое отношение к данному направлению деятельности и также связаны с оказанием информационного воздействия на аудиторию.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: информационное воздействие, экстремистские настроения, психотехники воздействия, изоляция сознания.

URUSOV Zamir Khasanovich,
Senior Lecturer,
Department of OPD North Caucasian Institute
(branch) Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation

FEATURES OF YOUTH INVOLVEMENT IN EXTREMIST COMMUNITIES: PSYCHOLOGICAL ASPECT

ANNOTATION. In the article, the author attempts to systematize the techniques and strategies of information influence in the context of extremist and terrorist activities. Psychotechnics are widely used in various fields, such as marketing, politics, training, and psychotherapy. These techniques have been used in various forms since ancient times, not only in modern information technologies, but also in folk epics. In conclusion, it is noted that the development of a strategy and tactics for information counteraction to terrorism and extremism should be based on the achievements of those branches of theoretical and applied knowledge that are most closely related to this area of activity and are also associated with the provision of information influence on the audience.

KEY WORDS: information influence, extremist sentiments, psychotechnics of influence, isolation of consciousness.

Идея управления сознанием актуальна в современном обществе. Психологи активно ищут механизмы, позволяющие воздействовать на человека и формировать у него «желаемые» мысли и «нужное» поведение. Конечно, создание единого рабочего механизма для всех случаев - это иллюзия. Однако определенные механизмы позволяют воздействовать на конкретного человека или группу в отдельных ситуациях, и это дает положительный результат.

Это позволяет добиваться различных политических, коммерческих либо технологических целей [1].

Экстремисты находят подход к людям за счет эмпатии, сопереживания, они вникают в проблему, затем убеждают индивида в том, что в его бедах виноваты сторонние люди. Так рождается ксенофобская установка. Личностные психологические факторы помогают закрепить такую установку. Если жертва необщительна,

неудачлива, обладает низкой уверенностью в себе, имеет низкую самооценку или, наоборот, считает, что достойна лучшего, это благодатная почва для насаждения экстремистских идей. Дети и подростки могут оценивать и перенимать чужой опыт, при этом собственный они или не имеют, или он слишком мал для того, чтобы составить критическую оценку происходящему.

При отсутствии у человека целей и понимания возможных перспектив у него развивается внутренняя пустота, подавленное состояние легко переходит в депрессию и суицидальные мысли. Такая изоляция сознания опасна тем, что ее можно заполнить любыми внешними предложениями, от положительных до крайне негативных для общества. Такие люди могут быть втянуты в секты, мошеннические схемы, террористические организации, культы, так как все они предлагают заполнить духовную пустоту какой-либо идеей. У них уже есть приоритеты, цели, модели поведения, которые может принять «пустая» личность.

Нейрокогнитивные техники могут воздействовать короткий промежуток времени, психологические имеют более растянутый во времени эффект, длящийся уже несколько дней или месяцев. Смыслотехники же дают результат на максимально длительное время. Если удастся изменить сознание человека, заставить его принять новый смысл, выработать определенные поведенческие реакции, они могут сохраняться на годы или навсегда. Зачастую такая личность охотно принимает «суррогаты» смысла жизни.

Наукой убеждать обладают не только отдельные личности или государственные структуры: за последние 20 лет человечество хорошо проработало данные технологии, и они стали общедоступными. Люди могут прислушиваться к информации, менять под ее воздействием свою точку зрения, отношение к окружающей действительности, поведение. Не всегда такие изменения направлены в лучшую сторону. Например, различного рода злоумышленники хорошо умеют убеждать и воздействовать на жертву разными способами.

Причины такого воздействия информации интересны не только государственным и научным деятелям, а также злоумышленникам, представителям различных религиозных направлений, рекламным компаниям. Люди могут воспринимать одну и ту же информацию по-разному в зависимости от того, как она была подана.

В одних случаях интереса и нужной реакции не будет, в других будет тот эффект, который и рассчитывал получить тот, кто эту информацию распространяет. Как формируется реакция и

какие механизмы информационного воздействия будут эффективными, изучают специалисты в различных сферах.

Наибольший интерес эти процессы вызывают у представителей наук, связанных с коммуникативистикой, как в России, так и за рубежом. Например, британский психолог Джон Уотсон написал статью «Психология глазами бихевиориста», которая вышла в XX веке и стала фундаментальной для бихевиористов. Основной ее идеей выступало то, что на основе психологии можно вырабатывать определенные стимулы и получать нужные не них реакции, закрепляя интересующее поведение.

Таким образом, в обществе может формироваться определенная потребность, реализовать которую можно, разработав нужную стратегию для формирования алгоритма действия и поведения, приемлемого в конкретном обществе. Это позволяет решить проблемы, связанные с поведением некоторых типов людей, важно найти и создать стимул, который заставит поменять их поведение в нужном направлении.

В стрессовой ситуации подростки часто не могут сориентироваться и принять правильное решение. Они не чувствуют себя уверенными или защищенными, поэтому нуждаются в компании, которая даст ощущение нужности и значимости конкретного человека, даст ему ощущение безопасности. Этими потребностями охотно пользуются радикалы, склоняя человека вступить в их ряды и стать их активным членом.

Эмоциональное единство с группой вызывает негативные реакции относительно тех, кто не является членом данной группы, также под общим настроением часто совершаются противоправные деяния.

Чаще всего в эту модель попадают люди, чья эмоциональная сфера развита слабо. В целях профилактики требуются развивать у детей и подростков самооффективность, формировать собственное мнение и психологическую устойчивость к внушениям подобного рода.

Чтобы вовлечь в экстремистскую деятельность преступники используют различные мотивации, не только психологическую, но и идейно-мировоззренческую. Этот подход уже осуществляется к тем, чья эмоциональная сфера развита хорошо.

Для профилактики стоит проводить семинары, например, рассказывающие о разных религиозных концессиях или прививающих уважение к семейным и национальным ценностям не только своего, но и окружающих народов.

Эмоционально обусловленное восприятие позволяет получить направленный эффект

быстро за счет эмоций испытуемого. Для этого проводят тщательный отбор информации, она должна быть интересной, свежей, актуальной, отражать интересующую проблему.

Также играет роль и порядок подачи информации. Данная модель имеет следующие стадии разработки:

- Ознакомление.
- Концентрация.
- Осмысление.
- Соотношение с опытом.
- Трансформация установки.
- Формирование новой установки.

Восприятие информации всегда проходит через осмысление, принятие либо отвержение. Для того чтобы заинтересовать определенную целевую группу, информация должна иметь для нее актуальность. Даже одно и то же содержание преподносят по-разному, в зависимости от возраста аудитории, а также некоторых других особенностей.

Для такого подхода нужна научная база, доказательства, которые заставят аудиторию задуматься, поверить и принять информацию.

Эффект воздействия становится возможным за счет использования психотехник. Они позволяют использовать определенные приемы, ориентируясь на особенности психики конкретного человека, его личностные характеристики, то, как он воспринимает информацию в целом. Важно не просто ознакомить аудиторию с информацией, необходимо заложить приемы, которые

заставят потребителя задуматься, принять информацию, запомнить ее и использовать нужным образом.

Выработка стратегии и тактики информационного противодействия терроризму и экстремизму должна осуществляться на основе достижений тех отраслей теоретико-прикладного знания, которые имеют наиболее близкое отношение к данному направлению деятельности и также связаны с оказанием информационного воздействия на аудиторию. Таковыми являются, прежде всего, теория информационной (психологической, сетевой) войны и теория связей с общественностью [2].

В заключение отметим, что современные психотехники широко применяются в различных областях, это может быть маркетинг, политика, обучение, психотерапия. Как эффективные методы они в разных формах используются с древних времен, это не только современные информационные технологии, но и народные сказки, мифы, религии, государственные идеологии [3]. Например, используются такие приемы как героизация, противопоставление, ссылка на авторитеты.

За счет этого у подрастающего поколения вырабатывается определенная реакция [4], получить оценочные суждения, задать ценности, создать необходимую картину мира, мировоззрение, дающее возможность осознанной оценочной деятельности. Что в дальнейшем станет залогом твердой конструктивной жизненной позиции.

Список литературы:

- [1] Гумерова Р.Р., Чиненкова О.А. Прокурорский надзор в сфере противодействия распространению терроризма и экстремизма в сети Интернет // *Аллея науки*. 2022. Т. 2. № 6 (69). С. 71-74.
- [2] Смирнов Александр Александрович Информационное противодействие терроризму и экстремизму // *Научный портал МВД России*. 2013. №4 (24.).
- [3] Машекуашева М.Х. О некоторых факторах трансформации форм терроризма: влияние глобализационных процессов. Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. 2024. Т. 1. № 13. С. 212-217.
- [4] Машекуашева М.Х. Ресурсный потенциал патриотизма и особенности его реализации в современной России в условиях противодействия экстремизму и терроризму. *Право и управление*. 2024. № 4. С. 35-37.

Spisok literatury:

- [1] Gumerova R.R., CHinenkova O.A. Prokurorskiy nadzor v sfere protivodejstviya rasprostraneniya terrorizma i ekstremizma v seti Internet // *Alleya nauki*. 2022. T. 2. № 6 (69). S. 71-74.
- [2] Smirnov Aleksandr Aleksandrovich Informacionnoe protivodejstvie terrorizmu i ekstremizmu // *Nauchnyj portal MVD Rossii*. 2013. №4 (24.).
- [3] Mashekuasheva M.H. O nekotoryh faktorah transformacii form terrorizma: vliyanie globalizacionnyh processov. *Social'naya integraciya i razvitie etnokul'tur v evrazijskom prostranstve*. 2024. T. 1. № 13. S. 212-217.
- [4] Mashekuasheva M.H. Resursnyj potencial patriotizma i osobennosti ego realizacii v sovremennoj Rossii v usloviyah protivodejstviya ekstremizmu i terrorizmu. *Pravo i upravlenie*. 2024. № 4. S. 35-37.