

Дата поступления рукописи в редакцию: 02.10.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 17.11.2025 г.

DOI: 10.24412/3034-2422-2025-4-9-12

ГОРБУНОВ Сергей Валерьевич,
аспирант кафедры теории и истории государства и права юридического факультета ФГАОУ ВО
«Мурманский арктический
университет», Россия, Мурманск,
e-mail: sergeygorbunov@bk.ru

Научный руководитель:
ГЛУШАЧЕНКО Сергей Борисович,
доктор юридических наук, профессор кафедры теории и истории государства и права юридического
факультета ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет», Россия, Мурманск,
e-mail: glushachenkosb@mauniver.ru

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ

АННОТАЦИЯ. В данной статье проанализированы различные подходы к правовому регулированию защиты прав потребителей, зафиксированные в научных трудах и практике правоприменения. Автор выделяет ключевые исторические аспекты и разнообразие интерпретаций этих подходов, обозначая основные противоречия в законодательстве. Также статья ставит задачи оптимизации защитной функции и усиления легитимности и прозрачности данной сферы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: защита прав потребителей, историческое развитие, система защиты интересов потребителей, российское потребительское законодательство.

GORBUNOV Sergey Valerievich,
Postgraduate student of the Department of Theory and History of State and Law of the Faculty of Law of
the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Murmansk Arctic University»,
Russia, Murmansk

Scientific adviser:
GLUSHACHENKO Sergey Borisovich,
Doctor of Law, Professor of the Department of Theory and History of State and Law of the Faculty of Law
of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Murmansk Arctic University»,
Russia, Murmansk

HISTORICAL STAGES OF THE NATIONAL SYSTEM OF CONSUMER PROTECTION IN RUSSIA

ANNOTATION. This article analyzes various approaches to legal regulation of consumer protection, as documented in scholarly works and law enforcement practice. The author highlights key aspects and diverse interpretations of these approaches, identifying key contradictions in the legislation. The article also addresses the challenges of optimizing the protective function and enhancing the legitimacy and transparency of this area.

KEY WORDS: consumer protection, historical development, consumer protection system, Russian consumer legislation.

Оснoвы защиты прав потребителей можно проследить с момента создания первых государственных структур, как подтверждают научные исследования. Древние законодательные акты, такие как «Русская правда», уже включали правила регулирования торговли определёнными видами товаров. В Древней Руси одной из форм

защиты потребителей при покупке бракованной продукции являлась процедура восстановления первоначального положения сторон: покупатель возвращал товар, а продавец компенсировал его стоимость. Обязанности продавца возникали тогда, когда он утверждал, что товар лишён недостатков, несмотря на их наличие.

Процесс формирования защиты прав потребителей в России происходил в рамках различных исторических периодов, адаптируясь под изменяющиеся обстоятельства и потребности общества. Зарождение торгового института в стране стимулировало формирование основ купли-продажи, предоставления услуг, и исполнения работ, что, в свою очередь, способствовало началам защиты прав потребителей. Основопологающей нормативной базой этой защиты стали положения, уходящие в глубину древнерусского законодательства, а конкретно — в нормы «Русской Правды». Этот сборник, ставший значимым источником права того времени, закреплял примитивные, но важные механизмы защиты интересов покупателей. Примером служат положения о возврате некачественных товаров и уплате соответствующих компенсаций, а также обязанности продавца гарантировать отсутствие недостатков в продаваемых товарах. В том числе нормы о возмещении убытков покупателю при приобретении украденных товаров защищали его от действий недобросовестных продавцов [3].

В 1467 году «Псковская судная грамота» закрепила первые регулирующие нормы касательно возврата дефектных товаров продавцу и возврата оплаты покупателю. Также в этом документе оформлялись стандарты качества для медицинских услуг. К 1667 году в России начинают действовать нормы Новоторгового устава, которые устанавливают общие принципы торговли, вводя единую систему валюты и мер веса. Этот устав также закреплял обязательные требования на контроль качества товаров и их транспортировки.

До XVII века в России защита прав потребителей основывалась преимущественно на нормах обычного права, поскольку кодифицированные законодательные акты в этой сфере отсутствовали, оставляя множество юридических аспектов взаимодействия между продавцами и покупателями без надлежащего регулирования.

Эта ситуация ставит индивидуальных клиентов в невыгодное положение по сравнению с другими участниками рынка, включая розничных продавцов, производителей и организации, предоставляющие услуги. Неравенство между потребителями и коммерческими организациями проявляется не только в экономических аспектах, но и в виде отсутствия равенства, что выгодно для бизнеса, но невыгодно для потребителей. Это можно объяснить особенностями современной капиталистической экономики. Восстановление равновесия часто достигается за счет применения соответствующих регуляторных механизмов. Одной из наиболее эффективных тактик является разработка законов, специально направленных на защиту прав потребителей.

Эволюция законодательства о защите прав потребителей маркирована значимыми различиями,

определяемыми историческим и культурным контекстом каждой страны. В двадцатом веке происходит активное формирование нормативной базы в этой сфере. Так, во Франции закон, пресекающий мошеннические действия и фальсификацию продуктов, был утвержден уже в 1905 году. Напротив, в Германии аналогичные правовые меры стали реализовываться гораздо позже, лишь с 1977 года. В Российской Федерации подобное законодательство начало свое развитие с принятием закона «О защите прав потребителей» в 1992 году. [2, с. 286].

Перед утверждением особых законов, предназначенных для защиты прав потребителей, были разработаны отдельные юридические нормы, определяющие их основные права и обязанности. Эти начальные нормы, формирующиеся задолго до возникновения таких терминов, как «потребитель» или «потребительское право», изначально применялись к «покупателям» или «клиентам» в различных договорных отношениях. Ключевые аспекты этих отношений включали договоры купли-продажи, услуг, подряда, а также перевозки, каждый из которых сейчас защищен современным потребительским законодательством. Исторический контекст этих правовых норм продолжает играть ключевую роль, подтверждая их значимость и в современной юридической практике.

Историческая глубина концепции защиты прав потребителей подтверждается, например, тем, что уже в раннем Средневековье в саксонско-магдебургском праве существовали нормы, касающиеся качества товаров, что свидетельствует о заботе о потребительских интересах [3].

В эпоху становления социализма отмечалась постепенная эволюция органов защиты интересов потребителей, вместе с укреплением приоритетов государственного управления. В первоначальный период в СССР преобладали принципы военного коммунизма, который включал в себя сокращение рыночно-финансовых связей, их предполагаемую несовместимость с социалистическими идеалами, а также акцент на непосредственном, бескомпенсационном распределении товаров.

В период формирования советской власти определённые положения из тома X Свода законов Российской империи оставались в силе, поскольку они не противоречили новым советским законам. Это касалось статей 1381, 1384, 1406, 1465, 1510, 1512, и 1518. Статья 1518 имела особое значение, так как она регламентировала обязанности продавца вернуть задаток в случае, если по решению суда качество товара не соответствует установленным условиям или демонстрационным образцам. Этот юридический механизм играл ключевую роль в защите прав потребителей, гарантируя приобретение товаров должного качества.

С введением Новой экономической политики, акцентирующей внимание на восстановлении рыночных отношений, возрос интерес к давно установленным нормам защиты прав потребителей. После принятия Гражданского кодекса РСФСР в 1922 году, включены были статьи, регламентирующие ответственность за дефекты товаров. В статьях 195–199, 201, 203–205 подробно описывались условия возмещения ущерба, основанные на предреволюционных разработках Гражданского Уложения, что подчеркивало преемственность правовых традиций.

В процессе рассмотрения обязанностей продавца по качеству товара арбитражные суды иногда применяли узкую трактовку положений статьи 195. Особо важное решение было принято Высшей арбитражной комиссией стандартизации: было установлено, что обязательство продавца гарантировать пригодность товара для специфического применения, не заявленного во время продажи, не возникает, если информация о намерениях покупателя не была предоставлена ему.

Таким образом, в тексте Гражданского кодекса РСФСР за 1922 год четко определены ключевые права потребителя, включая право на покупку товара надлежащего качества, законное право на обращение в судебные инстанции для защиты прав в случае встречи с незаконными действиями продавца, а также заложены основания для права на информацию о качестве товара, которая должна быть полной и достоверной [4].

С момента утверждения советской власти особое внимание уделялось стандартам качества производства. В рамках этой политики, 25 декабря 1918 года было одобрено положение о создании Главного Комитета по лакокрасочной промышленности. Этот акт направлен на усиление контроля качества производимых изделий и внедрение системных мер для его улучшения. Подтверждение ответственности за выпуск товаров низкого качества нашло отражение в Постановлении СНК РСФСР от 30 сентября 1921 года, касающегося государственных заказов и поставок, демонстрируя стремление государства к обеспечению высококачественной продукции.

25 марта 1925 года в рамках органов ВСНХ СССР было учреждено Особое совещание, направленное на усиление контроля качества продукции в сфере государственной промышленности. Основные задачи этой структуры включали анализ качества производимых товаров, выявление причин его ухудшения и разработку стратегий по его повышению. 15 сентября того же года был создан первый межведомственный Комитет по стандартизации под эгидой Совета труда и обороны, что стало ключевым моментом для начала применения системы стандартов на территории всего Союза.

Данный случай представляет собой ключевой этап исторического формирования законодательства о защите прав потребителей. основополагающие законы были приняты в форме директив Наркомторга СССР и приказов Министерства торговли, установившие стандарты качества для товаров. В соответствии с Решением Наркомвнуторга СССР от 8 августа 1935 года, утверждены правила возврата продукции низкого качества. По Постановлению № 1454 от 2 декабря 1936 года, Наркомвнуторг СССР также регламентировал процедуры возврата и обмена промышленных изделий по разным причинам, купленных в розничной сети, предоставив потребителям гарантии замены или возврата при покупке товара неудовлетворительного качества.

В эпоху Советского Союза происходило усиление правовых основ в области защиты прав потребителей, что является логическим итогом особенностей советской модели государственного управления. Эти особенности включают экономическую систему планового типа, централизованное политическое управление, организацию государственно-территориального деления и характеристики авторитарного политического режима [1].

Необходимо подчеркнуть, что в период советской власти стандарты качества продукции держались на значительной высоте. Покупателям редко приходилось защищать свои права из-за нарушений, так как ответственность за качество товаров обеспечивалась строгими законами, включая как гражданские, так и уголовные санкции.

С момента адаптации России к рыночной экономике произошла разработка и утверждение ряда законодательных и нормативных актов, целями которых стали регуляции взаимоотношений между потребителями и продавцами. Это законодательство охватило не только обширные, но и специфические аспекты рыночных операций. Эти изменения привели к улучшению процесса защиты прав потребителей, включая их право на получение верной информации о товарах, услугах и выполненных работах. Кроме того, был урегулирован вопрос официального подтверждения транзакций через выдачу кассовых чеков.

Таким образом, развитие законодательства в области защиты прав потребителей в России тесно связано с установлением рыночной экономики, которая интенсивно развивалась на протяжении последних трех десятилетий. Это было вызвано масштабным увеличением производства товаров и услуг, усложнением и динамизацией технологических процессов, углублением международных экономических связей и формированием многочисленных экономически активных предприятий.

Список литературы:

- [1] Бутько Л.В. Правовое регулирование защиты прав потребителей: история и перспективы обновления // Право и государство: теория и практика. 2023. №7 (223). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-zaschity-prav-potrebiteley-istoriya-i-perspektivy-obnovleniya> (дата обращения: 20.10.2025).
- [2] Казакова, Е. Б. История становления и развития законодательства, определяющего механизм защиты прав потребителей в России / Е. Б. Казакова // Право и государство: теория и практика. – 2024. – № 3(231). – С. 285–287.
- [3] Липка Д.В. Становление и развитие института защиты прав потребителей // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-instituta-zaschity-prav-potrebiteley> (дата обращения: 20.10.2025).
- [4] Мищенко О. А. История становления и развития института защиты прав потребителей в России и за рубежом // Вестник науки. 2022. №11 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-instituta-zaschity-prav-potrebiteley-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 20.10.2025).
- [5] Моноолов Н.Ф. Понятие и сущность института защиты прав потребителей в Российской Федерации // Право и государство: теория и практика. 2020. №11 (191). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-instituta-zaschity-prav-potrebiteley-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 20.10.2025).

References:

- [1] Byt'ko L.V. Pravovoe regulirovanie zashchity prav potrebitelei: istoriia i perspektivy obnovleniia // Pravo i gosudarstvo: teoriia i praktika. 2023. №7 (223). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-zaschity-prav-potrebiteley-istoriya-i-perspektivy-obnovleniya> (data obrashcheniia: 20.10.2025).
- [2] Kazakova, E. B. Istoriia stanovleniia i razvitiia zakonodatel'stva, opredeliaiushchego mekhanizm zashchity prav potrebitelei v Rossii / E. B. Kazakova // Pravo i gosudarstvo: teoriia i praktika. – 2024. – № 3(231). – S. 285-287. – DOI 10.47643/1815-1337_2024_3_285. – EDN EQTBXZ.
- [3] Lipka D.V. Stanovlenie i razvitie instituta zashchity prav potrebitelei // Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki. 2021. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-instituta-zaschity-prav-potrebiteley> (data obrashcheniia: 20.10.2025).
- [4] Mishchenko O. A. Istoriia stanovleniia i razvitiia instituta zashchity prav potrebitelei v rossii i za rubezhom // Vestnik nauki. 2022. №11 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-instituta-zaschity-prav-potrebiteley-v-rossii-i-za-rubezhom>(data obrashcheniia: 20.10.2025).
- [5] Monoolov N.F. Poniatie i sushchnost' instituta zashchity prav potrebitelei v rossiiskoi federatsii // Pravo i gosudarstvo: teoriia i praktika. 2020. №11 (191). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-instituta-zaschity-prav-potrebiteley-v-rossiyskoy-federatsii> (data obrashcheniia: 20.10.2025).

