

ОРДОКОВ Мирзабек Хаутиевич,
старший преподаватель кафедры ОП
Северо-Кавказского института (филиала)
Краснодарского университета МВД РФ,
e-mail: mail@law-books.ru

ИНФОРМАЦИОННО ПРОПАГАНДИСТСКОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИЗМУ, ВЗГЛЯД МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

АННОТАЦИЯ. В статье акцентируется внимание на том, что причинами свободного и быстрого распространения радикальных идей среди российской молодежи являются ее психологическая незрелость, максимализм в оценках и суждениях, а также зависимость от чужого мнения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровизация, информационное воздействие, современные технологии, психологическая защита, личное пространство.

ORDOKOV Mirzabek Khautievich,
Senior Lecturer,
Department of OP North Caucasian Institute
(branch) Krasnodar University
of the Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation

OUTREACH COUNTERTERRORISM, THE VIEW OF THE YOUNGER GENERATION

ANNOTATION. The article focuses on the fact that the reasons for the free and rapid spread of radical ideas among Russian youth are their psychological immaturity, maximalism in assessments and judgments, as well as dependence on other people's opinions.

KEY WORDS: digitalization, information impact, modern technologies, psychological protection, personal space.

Неотъемлемой частью культурного кода русского народа всегда был патриотизм. В литературе имеется много дефиниций понятия «патриотизм», которые в обобщенном виде определяют его как высокое социальное нравственное (здесь и далее выделено автором) чувство, осознанную любовь, привязанность к родной земле, преданность ей и готовность к жертвам ради неё, осознанная любовь к своему народу, его традициям. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификацию себя с другими представителями своего народа, стремление защищать интересы родины и своего народа [4].

Развитие информационных технологий, включая: технологии облачных вычислений, обработки больших данных, технологии интернета вещей, мобильные технологии, технологии

геолокации, технологии распределенных сетей связи, дает импульс развитию наукоемких технологий в реальной «традиционной» экономике [1].

Следует отметить, что в последнее время трансформирована сама суть понятия «патриотизм», которое в современном мире зачастую стало подменяться агрессивным по содержанию понятием «национализм», что дало толчок активному культивированию в социуме таких явлений как ксенофобия и экстремизм и даже нацизм. Особенно опасны эти тенденции, когда речь заходит о молодежи, чьи неокрепшие умы оказываются наиболее восприимчивы к разного рода призывам.

И это не может не беспокоить, ведь с именно с молодежью общество и государство связывают надежды на стабильное будущее, а оно во многом зависит от бережного сохранения культурного наследия, обеспечения культурной преемственности и духовного единства между наро-

дами, населяющими наше государство. В этой связи информационное воздействие приобретает особую актуальность.

В рамках информационного воздействия на население необходимо не только освещать основные правила безопасного поведения в сети «Интернет», но и последствия нарушений законодательства, чтобы население понимало и объективно оценивало возможные последствия неправомерных действий, осуществляемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

Молодое поколение относится к сведениям, публикуемым в сети «Интернет», как к основному источнику информации, принимая их за достоверную информацию.

Придавая большое значение профилактической работе с молодежью, Президент РФ обратил внимание на то, что у подрастающего поколения необходимо формировать общероссийскую идентичность, патриотизм, гражданскую ответственность, чувство гордости за историю России, а также воспитывать культуру межнационального и межрелигиозного общения [2].

Следует отметить, что за несколько последних десятилетий, когда гражданам нашей страны навязывалась чуждая культура, основанная на психологии потребления, культивировании ценностей рационализма, прагматизма и исключительно личного успеха, такие черты русской духовности, как соборность, общинность, коллективизм и патриотизм несколько отступили на второй план, если не сказать совсем оказались погребенными под тяжелой плитой мелкобуржуазного индивидуализма. Особенно заметна тенденция утраты патриотического духа среди молодых людей. Между тем, именно на молодежь общество возлагает надежды на стабильное будущее, на сохранение культурных и исторических традиций, самобытности народов, проживающих на территории российского государства. В данный момент в нашей стране особенно остро ощущается нужда в настоящих патриотах, которые связывали бы свое счастье и судьбу со своей Родиной.

Считаем необходимым сконцентрировать внимание на необходимости гармонизации российского законодательства в сфере информационно-психологической защиты в условиях цифровизации, но основной уклон в данной регламентации должен быть именно в части комплексного подхода к указанной деятельности в Российской Федерации. Как уже отмечалось ранее, многие нюансы затрагиваются нормативными актами о предпринимательской деятельности, но представляется целесообразным сделать вывод, что более подробное и фрагментарное

регулирование вопросов предпринимательства умышленно сужает подход к экономической деятельности.

Действующее российское законодательство весьма фрагментарно регулирует отдельные аспекты использования информационных технологий в экономической деятельности, в связи с чем на практике возникает множество проблем. Таким образом, следует сделать вывод о том, что информационные и цифровые технологии могут отличаться по техническому содержанию, однако они тесно взаимосвязаны и взаимозависимы и в настоящее время использование конкретных из них обусловлено развитостью определенной сферы жизнедеятельности российского общества и государства.

В качестве оптимальной формы совершенствования действующего российского законодательства необходимо выделить его гармонизацию в рамках национальной правовой системы, которую необходимо осуществить на основе критерия соотносимости частных и публичных интересов в процессе использования цифровых технологий в экономической деятельности. Основным аспектом в данном контексте выступает поиск баланса частных и публичных интересов, которые неизменно будут развиваться в экономической сфере с учетом существующего потенциала использования информационных и цифровых технологий.

Оказывается, что самым не разработанным в этой области является спектр вопросов деструктивного воздействия на человека со стороны других людей с парапсихологическими способностями, оккультных организаций, а также других лиц, которые применяют скрытое программирование источников информирования, генераторов физических полей и излучений, программ ЭВМ и иных психотехнологий [3].

Как известно, проблемы воздействия на сознание (подсознание) человека издавна волновали людей во многих странах мира. Новые информационные технологии, средства массовой коммуникации и масс-медиа во много раз усилили возможности психического воздействия на человека, социальные группы и население страны в целом. По оценкам психологов, «человек разумный» постепенно превращается в «человека информационного» - гипнабельность людей за последние 15 лет возросла в три раза (составляет более 90 %) [4].

Основными средствами достижения такого рода целей выступают технологии воздействия на сознание человека, используемые масс-медиа, системами образования и культовыми организациями. Нас интересует решение проблемы обеспечения защиты индивида и общества от

аксиологически негативного влияния современных технологий воздействия на сознание человека, особенно технологий масс-медиа*.

Ведь процесс развития Сети приводит к тому, что она начинает претендовать «на то, чтобы стать основой для функционирования многих жизненно важных механизмов человеческого общества» [5].

В заключение отметим, что, самой эффективной среди технологий воздействия на сознание молодежи является интернет-технология. Это глобальный комплексный набор телекоммуникационных (компьютерно-сетевых) инструменталь-

ных средств, всеобъемлющая информационная среда, которая обладает колоссальными информационными ресурсами.

Интернет-технология представляет собою универсальное программное обеспечение, принципиально новую инфраструктуру информационного обмена, характеризующуюся мобильностью отыскания, распознавания и использования. В силу этого интернет-технологии открывают новые возможности воздействия на сознание человека и поэтому выступают в качестве эффективного средства программирования человеческого поведения.

Список литературы:

[1] Забузов, О. Н. Противодействие идеологии терроризма: переориентация подходов // Военный академический журнал. 2020. № 2(26). С. 62-69. EDN BMNNJF.

[2] Охотникова, М. А., Дзюба, Е. А. Проблема социального терроризма в современном мире: взаимосвязь политического и социального терроризма // Научный электронный журнал Меридиан. 2019. № 13(31). С. 195-197. EDN NJCWDS.

[3] Кочои, С. М. Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации: перспективы совершенствования с учетом опыта борьбы против религиозного терроризма // Всероссийский криминологический журнал. 2020. Т. 14, № 1. С. 30-37. DOI 10.17150/2500-4255.2020.14(1).30-37.

[4] Машекуашева М.Х. Медиаобразование как современная парадигма существования средств массовой информации. Право и управление. 2023. № 9. С. 369-371.

[5] Машекуашева М.Х. О значимости информационно-психологической защиты индивида и социума: особенности воздействующего потенциала. Право и управление. 2024. № 2. С. 375-377.

Spisok literatury:

[1] Zabuzov, O. N. Protivodejstvie ideologii terrorizma: pereorientaciya podhodo v // Voennyj akademicheskij zhurnal. 2020. № 2(26). S. 62-69. EDN BMNNJF.

[2] Ohotnikova, M. A., Dzyuba, E. A. Problema social'nogo terrorizma v sovremennom mire: vzaimosvyaz' politicheskogo i social'nogo terrorizma // Nauchnyj elektronnyj zhurnal Meridian. 2019. № 13(31). S. 195-197. EDN NJCWDS.

[3] Kochoi, S. M. Konceptiya protivodejstviya terrorizmu v Rossijskoj Federacii: perspektivy sovershenstvovaniya s uchetom opyta bor'by protiv religioznogo terrorizma // Vserossijskij kriminologicheskij zhurnal. 2020. T. 14, № 1. S. 30-37. DOI 10.17150/2500-4255.2020.14(1).30-37.

[4] Mashekuasheva M.H. Mediaobrazovanie kak sovremennaya paradigma sushchestvovaniya sredstv massovoj informacii. Pravo i upravlenie. 2023. № 9. S. 369-371.

[5] Mashekuasheva M.H. O znachimosti informacionno-psihologicheskoy zashchity individa i sociuma: osobennosti vozdeystvuyushchego potenciala. Pravo i upravlenie. 2024. № 2. S. 375-377.



ЮРИДИЧЕСКАЯ НАУКА И ПРАКТИКА

Научно-правовой журнал

**№ 3
(июль - сентябрь)
2024 г.**



научно-издательская группа
ЮРКОМПАНИ